



Memorias



ISBN 978-987-733-175-2



**Facultad de Turismo y Urbanismo
Universidad Nacional de San Luis**



Universidad Nacional de San Luis

Rector

Dr. Félix Nieto Quintas

Facultad de Turismo y Urbanismo

Decana Normalizadora

Esp. Norma Pereyra

Secretaria de Investigación y Posgrado

Dra. Daniela Girolimetto

Secretaria Académica y de Extensión

Prof. Mariela Bonilla

Secretaria General y de Infraestructura

Lic. Aida Espinosa Castaño

Compilación

Dra. Daniela Girolimetto

Esp. Susana Paredes

Realización Documental

Lic. Alberto Trossero

Girolimetto, Daniela

Memorias del 2do Encuentro Internacional de Turismo en Serranías investigación y gestión del patrimonio / Daniela Girolimetto ; Susana Paredes ; compilado por Susana Paredes ; Daniela Girolimetto. - 1a ed. - San Luis : Nueva Editorial Universitaria - U.N.S.L., 2019.

350 p. ; 21 x 30 cm.

ISBN 978-987-733-175-2

1. Información Turística. I. Paredes, Susana. II. Paredes, Susana, comp. III. Título.
CDD 790.18



INDICE

| | |
|---------------|--------|
| Prólogo | Pag. 4 |
|---------------|--------|

EJES TEMATICOS

| | |
|--|--------------|
| Turismo, desarrollo y sociedad: Abordajes teóricos y Perspectivas metodológicas..... | Pag. 7 |
| Investigación y docencia sobre el patrimonio | Pag. 99 |
| Gestión del patrimonio | Pag. 152 |
| Comunicación y tecnologías aplicadas al turismo | Pag. 245 |
| Planificación y gestión turística del patrimonio..... | ... Pag. 253 |
| Ética, sustentabilidad y economía..... | Pag. 322 |



REDES DE COLABORACIÓN Y LA GESTIÓN TURÍSTICA DE LAS ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS: UN ESTUDIO DE CASO EN HIDALGO, MÉXICO

Cruz Coria Erika
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
ecoria84@hotmail.com

Velázquez Castro Judith Alejandra
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
judithalejandra666@gmail.com

Zizumbo Villarreal Lilia
Universidad Autónoma del Estado de México
lzv04@yahoo.com

Resumen

La conformación de redes de colaboración entre los diferentes actores sociales es crucial para alcanzar la adecuada gestión de los espacios naturales; especialmente, se abordan las Áreas Naturales Protegidas (ANP) por la creciente importancia que han adquirido en el ámbito de la recreación y el turismo. En México, la gestión turística de estos ecosistemas es compleja debido a la amplia gama de actores públicos y privados que están involucrados en la provisión de infraestructura y servicios que se relacionan de manera directa e indirecta con el desarrollo del turismo. Este estudio explora la gestión del turismo en el Parque Nacional El Chico, Hidalgo; particularmente, en la comunidad turística de San Miguel El Cerezo. Se enfatiza en la propuesta metodológica que permite desarrollar la fase inicial para la construcción de un modelo de gestión del turismo a partir de la identificación de las partes interesadas en el desarrollo del turismo y de las relaciones que entablan en cada una de las etapas del proceso turístico.

Palabras clave: redes de colaboración, actores sociales, turismo, comunidades

Introducción

La gestión turística de las ANP ha tenido que enfrentar algunas dificultades importantes. Por ser espacios de uso múltiple-público, el acceso, uso y distribución de los recursos naturales se convierte en un punto crítico para alcanzar un equilibrio entre la conservación y la gestión sustentable del turismo (Töm, Siikamäki, Tolvanen, Kauppila, & Rämetsä, 2008; Waligoa, Clarke, & Hawkins, 2013). La complejidad en la gestión turística de estas áreas se debe a la diversidad de las actividades económicas que se derivan del desarrollo de esta actividad y a la amplia gama de actores públicos, privados e híbridos que están involucrados en la provisión de la infraestructura, la información y los servicios vinculados a la actividad turística (Van der Zee & Vanneste, 2015). En este contexto, las redes de colaboración en el turismo se proponen como sistemas que coadyuvan a organizar e integrar las actividades, los intereses y los objetivos de los actores sociales a favor de la conservación, de la calidad y competitividad de los destinos turísticos y de la oferta de experiencias estimulantes para los turistas.

El Parque Nacional El Chico (PNEC) es una de las ANP más importantes ubicadas en el estado de Hidalgo, México. La riqueza forestal y paisajística de este ecosistema genera un importante número de desplazamientos turísticos. Existen cuatro comunidades rurales que debido a sus actividades económicas se encuentran directa e indirectamente vinculadas al parque, estas son: La Estanzuela, Carboneras, San Miguel El Cerezo y Pueblo Nuevo. Particularmente, la comunidad de San Miguel El Cerezo es pionera en el emprendimiento de la actividad turística, los ejidatarios han elegido algunos de los valles que forman parte de la propiedad colectiva de la comunidad (ejido) para desarrollar actividades turísticas.

El “modelo de desarrollo turístico” implementado por los ejidatarios de esta comunidad en los valles intermontanos del PNEC se caracteriza por una oferta recreativa repetitiva de actividades alternativas que se concentran en sólo algunas partes de los valles turísticos; dicha oferta intenta satisfacer las demandas de algunos segmentos de mercado pero sustentada en una infraestructura turística escasa e improvisada por los encargados de los valles (estacionamiento, sanitarios, alimentos y bebidas).

Un adecuado modelo de gestión del turismo en estos espacios naturales puede contribuir, entre otras cosas, a la mejora de la competitividad del destino turístico. Por tanto, debe ser una actividad coordinada entre los diferentes actores sociales que participan de ella a fin de facilitar el acceso al conocimiento, al mercado y a los recursos. Una gestión activa de los destinos turísticos contempla el involucramiento de los diferentes actores sociales y de sus relaciones.

Siendo así, el objetivo del presente trabajo es identificar las partes interesadas en el desarrollo del turismo y las relaciones que entablan en cada una de las etapas del proceso turístico durante la gestión de esta actividad en el valle turístico El Cerezo. Metodológicamente, se realizó una tipología de los actores sociales que participan de la actividad y, a través de una matriz de adyacencia, se identificaron las relaciones de colaboración que entablan los actores sociales en cada una de las etapas del proceso turístico en el valle; lo anterior, llevó a determinar cuáles son los actores sociales que orientan las acciones y actividades en cada una de las etapas.

I. La gestión de los recursos naturales y el turismo

La región de América Latina y el Caribe es uno de los reservorios de biodiversidad más significativos del planeta, en esta se encuentran cerca del 20 por ciento de las ecorregiones²⁷ reconocidas a nivel mundial así como también seis de los países biológicamente más diversos del mundo (Brasil, Colombia, Ecuador, México, Venezuela y Perú), en conjunto albergan aproximadamente el 70 por ciento de las especies de mamíferos, aves, reptiles, anfibios, plantas e insectos (Mittermeier, y otros 1997; Programa de las Naciones Unidas 2010), también hay que destacar la coincidencia de esta biodiversidad con un amplio número de comunidades rurales e indígenas que dependen de los recursos naturales para su subsistencia.

Particularmente, tras la implementación de las políticas de corte neoliberal en América Latina, el ámbito de estas comunidades ha quedado supeditado a una serie de transformaciones ambientales, sociales, políticas y económicas que han puesto en duda

²⁷Las ecorregiones son “grandes áreas de tierra o agua que contienen un conjunto geográficamente distinto de comunidades naturales que comparten (a) una gran mayoría de sus especies y dinámica ecológica, (b) condiciones ambientales similares, e (c) interactúan ecológicamente en formas que son críticas para su persistencia a largo plazo” (PNUMA,2010:94).

la naturaleza productiva de estos espacios sociales. De acuerdo con el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) (2000), el ámbito rural latinoamericano se ha venido transformando en relación al progresivo desarrollo de actividades no tradicionales y no agrícolas en el medio rural. Profundas son las innovaciones que han ocurrido en este campo, observándose nuevas orientaciones productivas como el cultivo de bioenergéticos y plantas medicinales, la elaboración de artesanías, el desarrollo del turismo rural, la forestación, el surgimiento de empresas de servicios rurales y una mayor integración de la cadena agroproductiva y comercial con expresiones organizativas en el campo, la ciudad y en el extranjero, según señala el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) (2000).

Se hace referencia a una creciente valorización de aquellos espacios naturales que coinciden con la presencia de comunidades rurales; lo anterior, está propiciando un importante crecimiento de actividades asociadas a su uso recreativo, tales como el turismo de naturaleza, el turismo rural, el ecoturismo, entre otros. La proliferación del turismo en estos espacios genera utilidad no sólo a la sociedad rural sino también a la urbana que los utiliza propiamente como espacios recreativos; no obstante, se demanda la existencia de nuevos mecanismos e instrumentos de planificación que permitan la gestión de estos espacios en sí mismos y de la propia actividad.

Dicho lo anterior, encontramos que la declaración de un territorio como área de protección ha sido uno de esos instrumentos de planificación y gestión que, aparentemente, han contribuido a la conservación –de los recursos naturales– de esos espacios puestos en valor turístico (Pulido, 2010). La declaración de un área natural protegida (ANP) aunado a la proliferación del turismo produce, casi inmediatamente, un cambio sustancial en los actores sociales que de manera tradicional se encontraban vinculados a estos territorios.

Además de la gestión del ANP, las comunidades rurales tienen que lidiar con la gestión de la propia actividad turística que, de por sí ya es una actividad compleja debido a los impactos negativos que puede producir sobre el entorno natural y cultural y, con el surgimiento de “nuevos” actores sociales interesados en el aprovechamiento turístico del territorio decretado.

Una de las fases iniciales para la construcción de un modelo de gestión del turismo en estos territorios, es el conocimiento de la participación de las partes interesadas en cada una de las etapas del proceso turístico; lo anterior implica la identificación de los actores sociales, la delimitación de las relaciones que se establecen (o no) entre ellos, la identificación y la incidencia de las acciones de los actores sociales en las etapas del proceso turístico.

II. El turismo comunitario y las redes de colaboración

El turismo es una actividad en la que intervienen actores públicos, privados y sociales, generando relaciones e intercambios complejos. Las investigaciones sobre redes de colaboración dentro del turismo son escasas; sin embargo, la temática es importante debido a que las relaciones existentes entre los actores pueden coadyuvar al desarrollo turístico.

La importancia de las redes de colaboración en el desarrollo del turismo radica en que son importantes para la consecución del desarrollo organizado y sustentable de la actividad. El desarrollo de redes sociales facilita a los actores sociales el acceso al conocimiento, al

mercado y recursos; aumentan la eficacia y eficiencia en sus actividades, reducen costes, incorporaran materias primas de calidad y consiguen elementos humanos más capacitados propiciando la innovación en la actividad turística (Costa et al., 2008; Fukugawa, 2006; Novelli et al., 2006; citado por Burdos 2014).

A través del análisis de las redes de colaboración es posible determinar las características estructurales de la solidaridad en un grupo (Bodin & Crona, 2009; Mertens *et al.* citado por Burdos, 2014). Asimismo permite identificar los comportamientos y papel que desarrollan los actores dentro de una red, para conocer el tipo y motivos de las relaciones entre estos. En el turismo, se requiere de la colaboración del sector público, del privado y de la participación de la sociedad. La actividad turística es como "un sistema donde es esencial la interdependencia, así como la colaboración y la cooperación entre diferentes entidades para crear un producto o servicio" (Bjorki & Virtanen, 2005; Buhalis, 2000; Tinsley & Lich, 2001; Lovelock citado por Burdos, 2014). Por lo que la conservación de los actores sociales participantes en el desarrollo del turismo depende de la participación colectiva, mediante la colaboración y la creación de redes.

De acuerdo con Burdos "la cooperación aplicada a las redes sociales en el turismo pueden ocurrir entre diferentes tipos de actores dentro de una misma red o de un mismo destino; o bien, tener lugar entre diferentes redes o destinos que representan a los actores que las integran" (2014:87). Obteniendo múltiples beneficios para el desarrollo, promoción, infraestructura, capacitación y, financiamiento tanto para la comunidad como para las organizaciones privadas turísticas; así como objetivos: económicos, estratégicos, sociales y de aprendizaje (Wang & Fesenmaier citado en Burdos, 2014); así los actores sociales participantes en una red colaborativa consiguen ventajas competitivas al compartir entre ellos conocimiento, experiencias, recursos, mercado y tecnología

III. El desarrollo del turismo en el Parque Nacional El Chico, Hidalgo

El estado de Hidalgo tiene 46 áreas naturales protegidas de competencia Federal, Estatal y Municipal. Las ANP cubren 143,603.68 hectáreas, es decir el 6.87% de la extensión territorial del Estado. El Parque Nacional El Chico (PNEC) es una de las ANP más importantes debido a que alberga uno de los bosques de oyamel, encino y cedro más representativos de la cuenca de México.

El territorio de este parque es compartido por el municipio de Mineral del Chico, Pachuca y Real del Monte. Existen cuatro comunidades rurales que debido a sus actividades económicas se encuentran directa e indirectamente vinculadas al parque, estas son: La Estanzuela, Carboneras, San Miguel El Cerezo y Pueblo Nuevo.

La comunidad de San Miguel el Cerezo es pionera en el emprendimiento de la actividad turística, los ejidatarios han elegido algunos de los valles que forman parte de la propiedad colectiva de la comunidad (ejido) para desarrollar actividades turísticas. Los ejidatarios combinan la oferta de servicios turísticos con algunas actividades primarias, tales como: agricultura (maíz, cebada, calabaza, chilacayote, haba y frijol) y la ganadería extensiva (ovino, caprino y bovino), recolección de madera y de hongos. Y con otras actividades del sector secundario y terciario como: albañilería, carpintería y herrería, entre otras.

El ejido de San Miguel el Cerezo se encuentra conformado por 43 ejidatarios²⁶ de los cuales 24 son los que participan en el desarrollo de la actividad turística. Estos ejidatarios, tienen contratadas a 40 personas para ofertar a los turistas alimentos y bebidas, renta de caballos brechas y limpieza del desarrollo turístico. Dentro del ejido de San Miguel el Cerezo, existen cuatro desarrollos turísticos: Llano Grande, Valle de los Enamorados I, Valle de los Enamorados II y Llano Largo; los cuales de manera general ofrecen servicios turísticos como: área para acampar, renta de caballos, tirolesa, paseo en lago, sanitarios, gotcha, alimentos y bebidas, área de asadores, cabañas, senderismo, rappel y tienda ejidal.

Actualmente, los desarrollos turísticos de este ejido tienen una importante afluencia turística sobre todo los fines de semana, ya que son visitados en su mayoría por familias y jóvenes, que provienen principalmente de la ciudad de México y de Pachuca. El desarrollo de esta actividad ha propiciado una serie de relaciones entre la Asociación Turística de esta comunidad y los organismos gubernamentales que, aparentemente, estimulan el flujo de información, conocimientos, innovación en favor de gestión sustentable de los recursos naturales. Ante las restricciones impuestas sobre las formas de tradicionales de aprovechamiento del bosque, el turismo surge como una actividad espontánea que se apoya en las relaciones de colaboración entre algunos actores sociales involucrados en esta ANP. Las relaciones entre los actores sociales involucrados ha orientado el desarrollo del turismo en los valles turísticos; sin embargo, se considera importante responder a las siguientes preguntas de investigación: ¿De qué manera se involucran los diferentes actores en el proceso turístico? ¿Qué actores sociales dominan las diferentes actividades del proceso turístico?.

III. Metodología

Para este trabajo de investigación resulta de importancia el conocimiento de la visión de diferentes actores sociales con distintas percepciones del mundo, que enriquecen la información sobre las condiciones de colaboración entre los actores sociales que participan del aprovechamiento de los valles turísticos.

Desde un enfoque metodológico, la construcción de un modelo de gestión del turismo en un ANP requiere, primeramente, de una definición estricta tanto de los actores sociales como de los vínculos que se incluirán en el estudio (Borg, Arho & Primmer, 2015). El Análisis de Redes Sociales (SNA por sus siglas en inglés) brinda algunas herramientas metodológicas que permiten comprender la naturaleza de las relaciones entre los diferentes actores sociales, tales como, las matrices de adyacencia; no obstante, esta herramienta por sí misma no orienta ni sobre el tipo de actores sociales que participan ni sobre la fase del proceso turístico en que se establecen las relaciones entre ellos. Siendo así, el primer paso fue elaborar una tipología de actores sociales:

²⁶ De acuerdo al Registro Agrario Nacional (RAN), hasta el año de 1997 los comuneros de este ejido eran 43, con un avecinado y 4 posesionarios.

Tabla 1. Tipología de actores sociales

| Por su influencia en la red | Su lógica de acción | Su acción sobre el territorio |
|---|-----------------------------------|--|
| - Actores sociales con poder institucionalizado ²⁹ (API) | - Lógica individual ³¹ | - Local |
| - Actores centrales ³⁰ con/sin poder | - Lógica colectiva/pública | - Regional |
| - Actores insitucionalizado (AC) | | - Nacional/Internacional ³² |

Fuente: Modificado de Bustard, He, & Wilkie (2000), Bergvall- Kareborn et al. (2003), Checkland et al. (2010).

Además de identificación formal de los actores sociales, este estudio busca aproximarse a las relaciones que se establecen entre las partes involucradas en la gestión del los valles turísticos del ejido San Miguel El Cerezo. Para ello se realizó una matriz de adyacencia en la que se identificaron las funciones y relaciones que se establecen entre los actores locales en las fases del proceso turístico: 1) Gestión de las actividades turísticas, b) Manejo de recursos naturales turísticos y no turísticos, 3) Promoción (Ver Figura 1).

Figura 1. Actividades que propician redes de colaboración en el turismo



Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo

Esta investigación se centró en la obtención de datos de tipo relacional, para ello se aplicaron 35 entrevistas con actores clave. Los datos obtenidos permitieron conocer: 1)

²⁹ Tienen la facultad para establecer las directrices de la actividad turística, aunque también pueden ser vinculados a estructuras informales de poder. Este tipo de actores son los "tomadores de decisiones" y se relacionan con elementos como la autoridad, el poder y la responsabilidad (Bergvall- Kareborn, y otros, 2003; Checkland, y otros, 2010).

³⁰ Representan a las personas involucradas directamente en el aprovechamiento turístico sustentable del parque y, que por tanto, se involucran en las acciones de colaboración (Bustard, He, & Wilkie, 2000).

³¹ Cuando dominan los intereses personales sobre el aprovechamiento de los recursos naturales la lógica bajo la cual actúan los actores es individual. En cambio, cuando la acción de los individuos funciona a partir de aspectos como la solidaridad, la toma de decisiones en conjunto y la construcción de objetivos en común, estamos frente a una lógica colectiva (Valencia, 1990; Melucci, 1996).

³² La influencia sobre el territorio no se limita a la presencia física en el territorio, lo importante es la presencia activa en la toma de decisiones.

las actividades que desempeña cada actor social (organismo gubernamental, sector privado y los integrantes de la asociación turística) y 2) las relaciones diádicas y triádicas que los actores sociales establecen en relación a los ámbitos del proceso turístico. Para un tratamiento formal y una interpretación sustantiva, las relaciones entre actores sociales fueron agrupadas según el ámbito del proceso turístico.

IV. Estudio de caso: Valles turísticos de San Miguel El Cerezo

Si bien, la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) es el órgano público encargado de la administración de estos ecosistemas, cuando se trata del desarrollo de actividades como el turismo, se hacen presentes otros actores sociales interesados en el aprovechamiento turístico de las áreas dispuestas para esta actividad. En el caso de la gestión de los valles turístico de San Miguel El Cerezo, encontramos: 1) las comunidades locales, b) las cooperativas y/o empresas privadas, d) instituciones gubernamentales, e) instituciones académicas (ver Tabla 2).

Tabla 2. Actores sociales en el desarrollo turístico de la comunidad de San Miguel El Cerezo

| |
|--|
| <p><u>Actores Gubernamentales, con poder insitucionalizado, lógica colectiva y de acción regional</u> <i>Autoridades locales:</i> H. Ayuntamiento de Mineral del Chico (HAMC), H. Ayuntamiento de Mineral del Monte (HAMM), H. Ayuntamiento de Pachuca de Soto (HAPS). <i>Organismos gobierno estatal:</i> Secretaría de Turismo y Cultura de Hidalgo (STYC), Secretaría de Desarrollo Social delegación Hidalgo (SEDESOLH), Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas delegación Hidalgo (CONANPH), Secretaría de Economía delegación Hidalgo (SEH).</p> |
| <p><u>Actores Gubernamentales, con poder insitucionalizado, lógica colectiva y de acción nacional</u> <i>Organismos gobierno federal:</i> Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA), Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), Comisión Nacional Forestal (CONAFOR).</p> |
| <p><u>Actores sin poder insitucionalizado, lógica individual y colectiva, de acción local y regional</u> Turistas (TU), Visitantes (VI), Empleados (EM), Proveedores (PRO), Pequeños y Medianos Empresarios (PYMES)</p> |
| <p><u>Actores privados, sin poder insitucionalizado, lógica colectiva y acción local</u> Asociación Turística del Ejido de San Miguel El Cerezo (ATESMC), Asociación Turística del Ejido de Camoneras (ATEC), Asociación Turística del Ejido de Pueblo Nuevo (ATEPN), Asociación Turística del Ejido de La Estanzuela (ATELE), Comisión Nacional Forestal (CONAFOR), Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), Empleados (EM), Proveedores (PRO)</p> |

Fuente: Elaboración propia

En el caso de la actividad turística es posible visualizar que estos actores sociales se relacionan en función de las diferentes etapas del proceso turístico. En dichas relaciones fluye información, recursos materiales, financieros, humanos, entre otros recursos. En ocasiones las relaciones que mantienen los actores se presentan de manera recíproca, ya colaboración o en su caso por conveniencia.

A partir de la investigación de las actividades y responsabilidades que tienen las dependencias gubernamentales, el sector privado y el ejido en relación al desarrollo de la actividad turística, se creó una matriz que permitió visualizar la manera en que los actores sociales crean, apoyan e impulsan actividades en favor de la gestión turística en las diferentes fases de perceso turístico.

A continuación, se presenta un análisis en relación a los actores sociales que se involucran en las etapas del proceso turístico: gestión del destino, manejo de recursos turísticos y no turísticos y los de promoción.

Gestión del valle turístico

Dentro del proceso turístico, la gestión del destino es una etapa muy compleja debido a que comprende acciones que van desde administrar hasta integrar los recursos disponibles, actividades y actores involucrados mediante políticas y estrategias; por tanto, ésta debe comprender la participación de la mayoría de los actores.

En el caso particular de la gestión del destino turístico las relaciones entre actores son de tipo formal ya que, por ejemplo la SEMARNAT junto con la CONANP y la CONAFOR, se encarga de elaborar y aplicar las legislación necesaria para la conservación y cuidado del medio ambiente, por lo que la comunidad se ve obligada a cumplir con lo estipulado por la autoridad. Así como de relaciones de tipo utilitario, ya que la autoridad es quien dispone de recursos ya sean materiales o financieros en materia turística que dan a la comunidad para que ésta los aproveche y participen en el impulso al desarrollo del turismo, beneficiando a ambas partes: el gobierno con la participación de la ciudadanía y con el apoyo para el crecimiento de la actividad turística del municipio y la comunidad como factor importante para su desarrollo social y económico.

Manejo de recursos naturales turísticos y no turísticos

La zona de aprovechamiento turístico de la comunidad de San Miguel El Cerezo, se encuentra ubicada dentro de la zona de uso público denominado "Valles-Ventanas-Cedral", la cual ocupa una superficie de 435.668 ha. De acuerdo con la CONANP (2005), es una zona en la que se pueden encontrar recursos paisajísticos y rasgos geográficos óptimos para la realización de actividades de recreación, esparcimiento y educación; en donde es posible mantener concentraciones de habitantes.

En el manejo de los recursos naturales, la SEMARNAT y SAGARPA juegan un papel importante para la comunidad de San Miguel El Cerezo, ya que a través de estas dependencias la comunidad puede obtener información sobre las medidas que deben cuidar para el desarrollo de las actividades turísticas.

Se puede observar que en esta red hay gran cantidad de conexiones, todos los actores sociales se conectan entre sí con el fin de conservar y proteger los recursos naturales de El Parque Nacional El Chico. La dirección de estas relaciones en su mayoría son bidireccionales, porque las relaciones establecidas entre dependencias gubernamentales y comunidad son, en su mayoría, de naturaleza coercitiva debido a que el Estado debe crear normativas que regulen el uso de los recursos naturales. Por otro lado, la comunidad debe participar entabla relaciones cooperativas con estas dependencias para evitar sanciones y recibir apoyo para aprender acciones para el cuidado de los recursos naturales y para la prevención de incendios, inundaciones, etc. En esta red, las comunidades externas a San Miguel del Cerezo, establecen relaciones entre ellas para

realizar actividades correspondientes a la preservación y cuidado del medio ambiente, por ejemplo, reforestación, faenas, participación en reuniones informativas.

Promoción

La promoción turística forma parte del proceso turístico y es un elemento fundamental del que dependerá el éxito del destino turístico, ya que mediante él se da a conocer los atractivos de los valles y los servicios que ofrecen de la comunidad de San Miguel El Cerezo. Se deben generar estrategias y estudios que impacten en el mercado y satisfaga las necesidades de recreación de los turistas.

En esta red se observa que el actor central es la Secretaría de Turismo y Cultura del estado de Hidalgo (STYC), y establece relaciones directas con las distintas Asociaciones Turísticas de los ejidos y con las Presidencias municipales de Mineral del Chico, Real de Monte y Pachuca de Soto. Esto se debe a que dentro de las responsabilidades que desempeña la STYC están proporcionar asesoría a los interesados para la promoción de productos y servicios turísticos, el otorgamiento de incentivos para la asistencia de ferias turísticas y financiamiento de campañas de promoción.

La dirección de las relaciones de esta red se presentan de manera bidireccional, siendo una relación de tipo clientelar ya que el agente central (STYC) proporciona toda la información y asesoría en cuanto a promoción turística, y lo hace directamente con las Asociaciones Turísticas y con las presidencias municipales. A pesar de que ha establecido un acercamiento con la comunidad de San Miguel, no ha logrado mantener relaciones de mutua cooperación, de confianza y reconocimiento.

V. Conclusiones

El establecimiento de redes de colaboración entre las comunidades y el Estado, son indispensables para alcanzar el desarrollo sustentable de la actividad turística; generando por lo tanto una mejora en la calidad de vida de las personas y para el cuidado y conservación del medio ambiente.

Respecto a la red de colaboración que forma la comunidad de San Miguel El Cerezo con dependencias gubernamentales en materia turística, específicamente en cuanto a la gestión del destino turístico, el manejo de los recursos naturales turísticos y no turísticos, y, la promoción se puede afirmar que:

Para la gestión del destino turístico, son las dependencias gubernamentales las que se encargan de difundir la información, crear proyectos y la normatividad bajo la cual se debe desarrollar la actividad turística, y mediante la SECTUR estatal y la Dirección de Turismo del municipio de Pachuca de Soto hacen llegar esa información a la comunidad de San Miguel el Cerezo, a través de la Asociación Turística del Ejido participa de manera formal y utilitaria para llevar a cabo de manera óptima la gestión beneficiando al desarrollo de la comunidad.

En cuanto al manejo de los recursos naturales turísticos y no turísticos la SEMARNAT en conjunto con la CONANP, PROFEPA y CONAFOR, son las dependencias que juegan un papel central en la gestión de los recursos naturales, ya que ésta ocupa territorio para llevar a cabo actividades turística y se ve en la necesidad el Estado de crear normatividades que regulen el uso y manejo de estos recursos, buscando la conservación y cuidado del medio ambiente de esta AP.

La SECTUR del Estado de Hidalgo, tiene una función central en cuanto a la promoción de los destinos turísticos de la comunidad de San Miguel el Cerezo y el de otros ejidos que de igual manera cuentan con desarrollos turísticos dentro del Parque Nacional El Chico y que cuenta con la participación de la Dirección de Turismo de Pachuca de Soto para hacer llegar la información a la comunidad mediante la Asociación Turística del Ejido.

La comunidad de San Miguel el Cerezo, muestra una mayor relación con las dependencias que tienen a su cargo el cuidado y la conservación del medio ambiente: SEMARNAT, CONAFOR, CONANP y PROFEPA, principalmente de manera formal y coercitivas, debido al grado de autoridad que tienen estas dependencias y el compromiso que con ello adquiere la comunidad para con ellos en la participación del cuidado de los recursos naturales del bosque.

Por otro lado, la SECTUR, muestra poca participación en las actividades turísticas, y a la escasa fluidez de información con sus similares, ya que sus funciones se ven poco orientadas a la cooperación total dentro del proceso turístico, y a la escasa participación con otras dependencias para desarrollar estrategias que beneficien a la actividad turística de la comunidad de San Miguel el Cerezo.

Referencias

Pulido, J. (2010). Las partes interesadas en la gestión de los parques naturales andaluces. Identificación de interrelaciones e intereses . *Revista de Estudios Regionales* (88), 147-175.

Bergvall- Kareborn, B., & Mirjamdotter, A. &. (2003). Reflections on CATWOE , a soft systems methodology technique for systems desing. *Proceedings of the 9th Annual CPTS Working Conference , Luleá University Technology , Amersfoort.*

Borg, R., Toikka, A., & Primmer, E. (2015). Social capital and governance: a social network analysis of forest biodiversity collaboration in Central Finland. *Forest Policy and Economics , 50, 90-97.*

Burdos, Andrés (2014). El papel de las redes sociales en el derecho de prácticas turísticas sostenibles: algunas reflexiones teóricas. En *Revista Turismo em Análise. Vol (25,1) pp.75-101. DOI: <http://dx.doi.org/10.11606/issn.1984-4867.v25i1p75-101>*

Bustard, D., He, Z. & Wilkie, F. (2000). Linking soft systems and use-case modelling through scenarios, *Interacting with Computers, 13(1): 97-110.*

Checkland, P., & Poulter, J. (2010). *Soft Systems Methodology . En M. Reynolds, & S. Holwell, Systems Approaches to Managing Change: A Practical Guide (págs. 191-242). United Kingdom : Springer .*

IICA. (2000). *El Desarrollo Rural Sostenible ene el marco de una Nueva Lectura de Ruralidad . Panamá: IICA.*

Mittermeier, R., Mittermeir, C., Robles, P., García, M., Flores de Clavé, L., & Bolívar, A. (1997). *Megadiversidad: los países biológicamente más ricos del mundo . México D.F.: CEMEX.*

Programa de las Naciones Unidas . (2010). *Perspectivas del Medio Ambiente: AméricaLatina y el Caribe. Panamá : PNUMA*